

Talkshow “Peran Digitalisasi dalam Halal Lifestyle”

OPENING REMARKS TALKSHOW FESYAR JAWA 2024

Ameriza M. Moesa
Kepala Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Banten

Sabtu, 14 September 2024



www.isef.co.id



ISEF Indonesia



ISEF Indonesia



isefindonesia



@isef.id





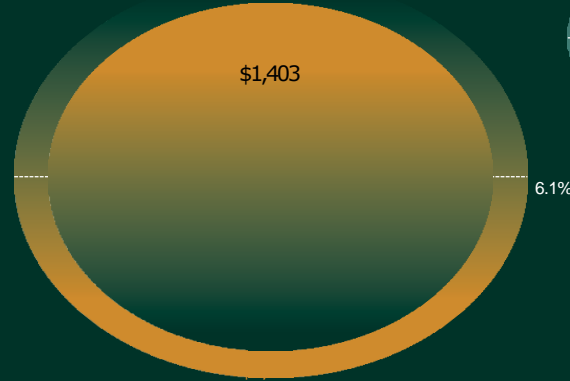
The Global Islamic Economy Overview (2023/2024)

CONSUMER OPPORTUNITY

Represented by \$2.29 trillion of consumer spending by 2 billion Muslims across six real-economy sectors (2022).

KEY ● 2022 ● 2027 ----- CAGR%

HALAL FOOD



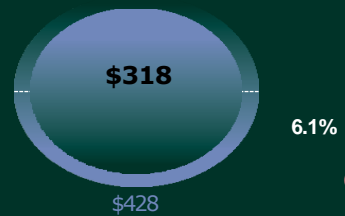
MEDIA & RECREATION



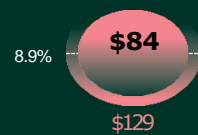
HALAL PHARMA



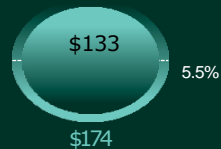
MODEST FASHION



HALAL COSMETICS



MUSLIM-FRIENDLY TRAVEL

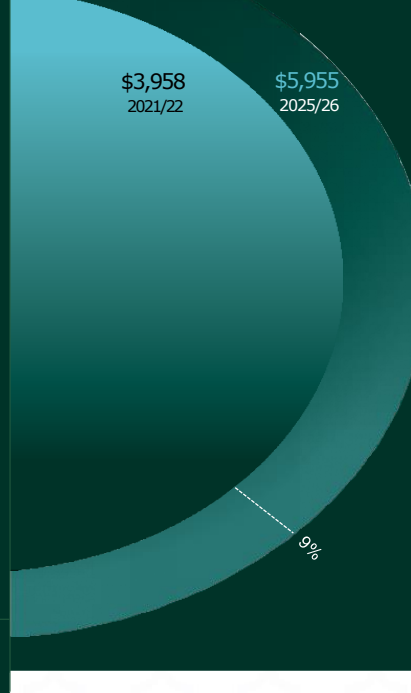


Plus



\$3.96 trillion of Islamic Finance Assets (2021/22 est.)

ISLAMIC FINANCE



Tingkat konsumsi terhadap produk dengan lisensi Halal diestimasikan terus meningkat hingga mencapai \$3,1 triliun dollar pada tahun 2027.



Peningkatan Posisi Indonesia dalam EkSyar Global

- Dalam 5 tahun terakhir, posisi Indonesia terus meningkat. Perkembangan terkini menunjukkan posisi Indonesia di peringkat ketiga SGIE, dengan sektor unggulan *halal food* ditempati di peringkat kedua dan *modest fashion* di peringkat ketiga.
- Performa ini selaras dengan capaian Indonesia sebagai **Top 10 Exporters to OIC, yang telah** secara aktif menjalin kemitraan dengan berbagai negara di dunia untuk menyediakan layanan jaminan halal, serta membentuk Forum Halal 20 (H20) selama kepemimpinan G20 sebagai tonggak penting dalam pengembangan ekosistem dan industri halal global serta kemitraan halal global (State of the Global Islamic Economy Report 2023/2024).

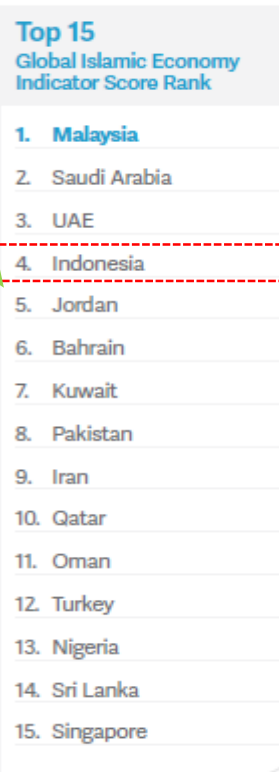
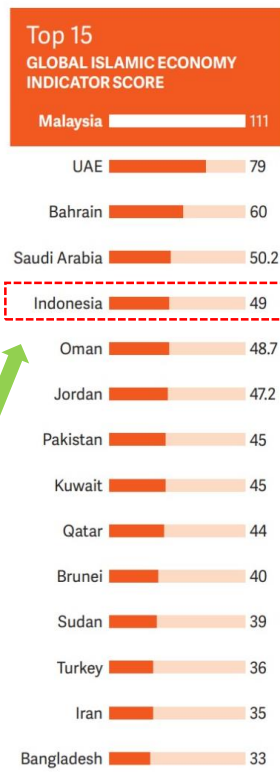
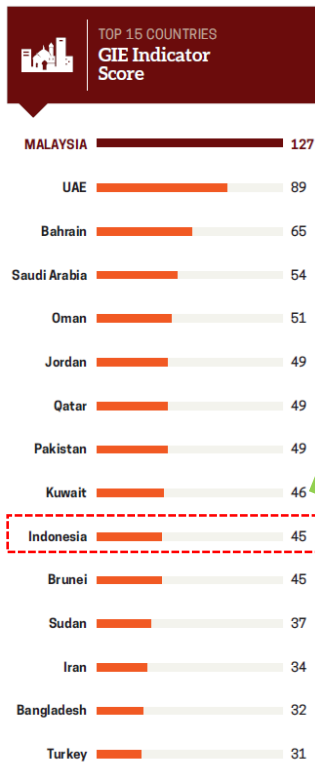
2018/2019

2019/2020

2020/2021

2022

2023/2024



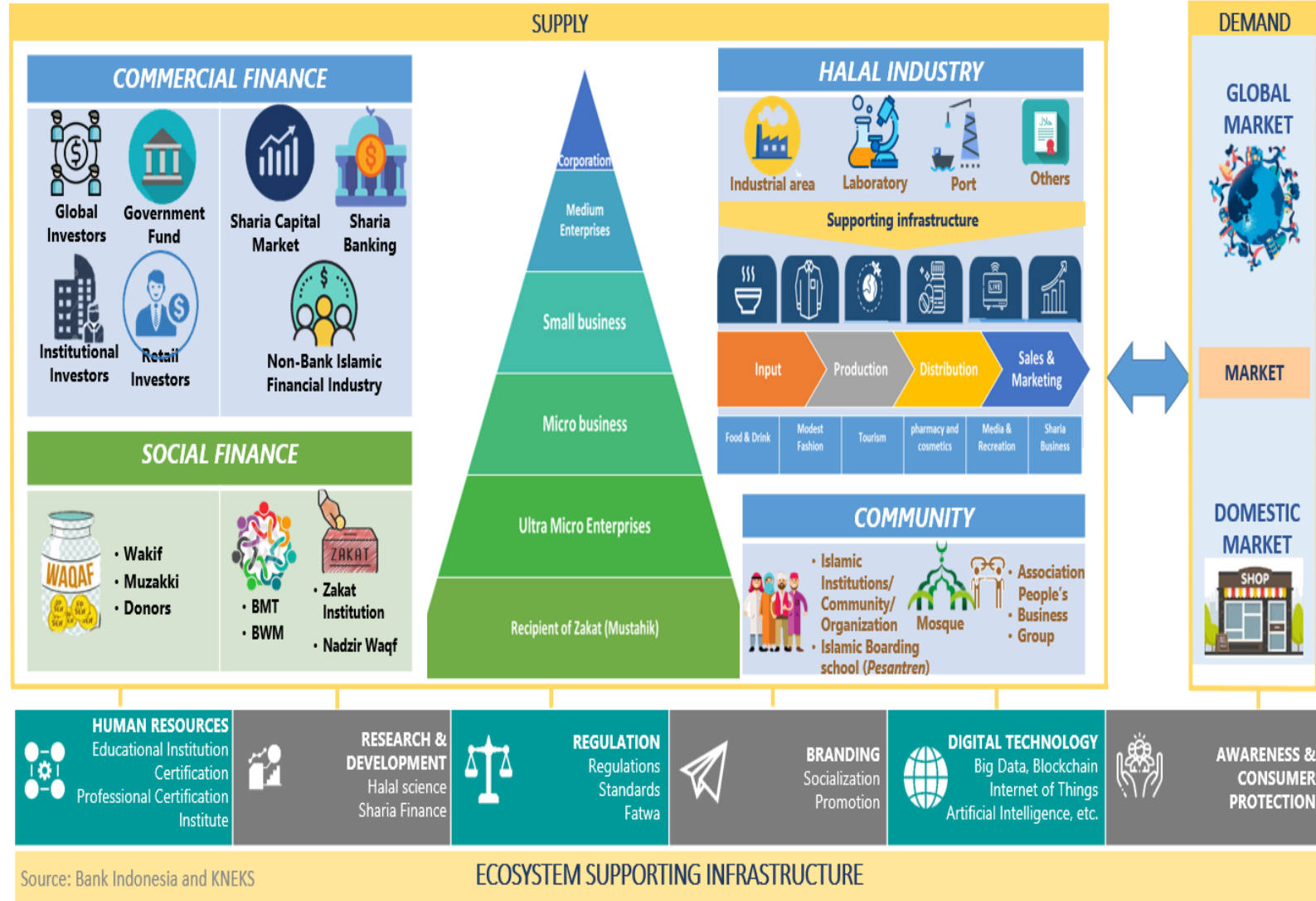
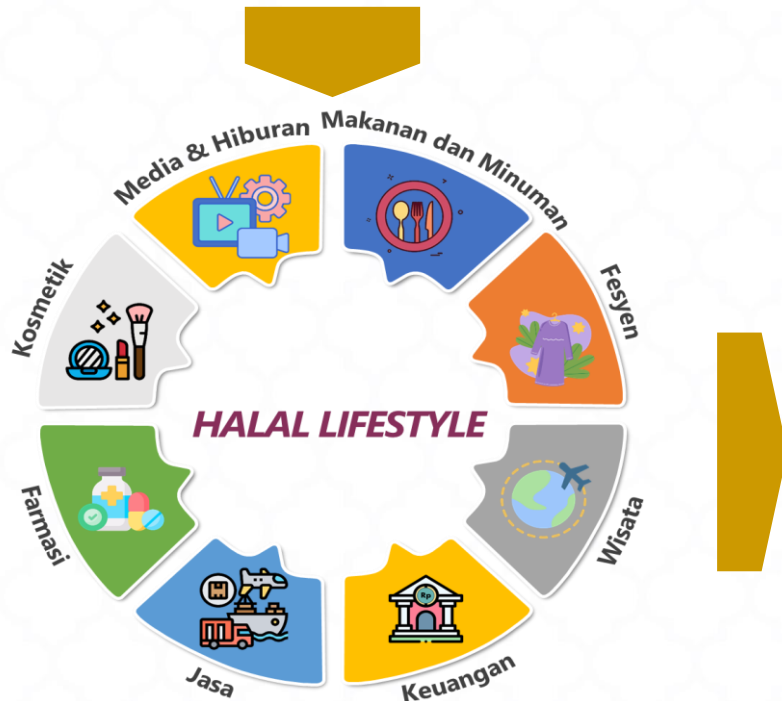
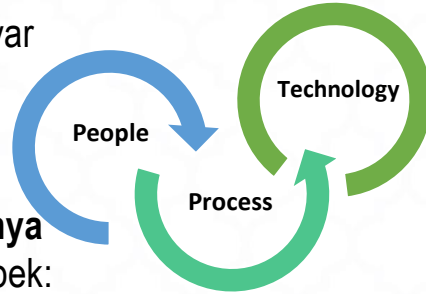
Peringkat Eksyar Global per Sektor 2023/2024



Teknologi digital menjadi bagian pendukung infrastruktur komponen ekosistem ekonomi dan keuangan syariah Indonesia...

Strategi Penguatan Digitalisasi Dalam Ekosistem Halal Di Indonesia

Mengawal pengembangan Eksyar nasional di era kenormalan baru, strategi penguatan digitalisasi akan dilakukan pada setiap sektornya dengan mempertimbangkan aspek:



Source: Bank Indonesia and KNEKS

ECOSYSTEM SUPPORTING INFRASTRUCTURE

Gambar 1. Ekosistem Eksyar Indonesia

TERIMA KASIH

