



OPTIMALISASI GERAKAN SADAR WAKAF DENGAN PENGUATAN DIGITALISASI

H. Anas Nasikhin, M.Si
Sekretaris Badan Wakaf Indonesia

Surabaya, 14 September 2024



PIMPINAN BADAN PELAKSANA BWI

Tahun 2024 - 2027 sesuai Keputusan Presiden Nomor 32/M Tahun 2024



Prof. Dr. Phil. H. Kamaruddin Amin, MA
Ketua Badan Pelaksana BWI



Dr. H. Tatang Astarudin, S.Ag, S.H, M.Si
Wakil Ketua I



Dr. H. Ahmad Zubaidi, M.A
Wakil Ketua II



H. Anas Nasikhin, M.Si
Sekretaris



drh. Emmy Hamidiyah, M.Si
Wakil Sekretaris



Wahyu Muryadi, M.M.
Bendahara



Hafiz Gaffar, S.E, M.M.
Wakil Bendahara

Membangun Wakaf sebagai Lifestyle

Sahabat Jabir bin Abdillah RA menuturkan:

لَمْ يَكُنْ أَحَدٌ مِنْ أَصْحَابِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ ذُو مَقْدِرَةٍ إِلَّا وَقَفَ

Tidak ada seorangpun sahabat Nabi Shollallahu 'alaihi wa sallam yang memiliki kemampuan, kecuali mereka wakaf (Ahkam al-Auqaf, Abu Bakr al-Kasshaf)

Gerakan:

Tiada hari, tanpa berwakaf.
Tiada hari Jumat, tanpa berwakaf dan
Tiada Bulan, tanpa berwakaf



Meningkatkan Literasi,
Menumbuhkan Kesadaran
Publik, Profesionalitas-Militansi
Nadzir, Maximum Impact thd
Mauquf 'alaih sebagai KUNCI

TUNTUTAN MASYARAKAT TERHADAP PERWAKAFAN



Public Trust



Membangun Kepercayaan Publik



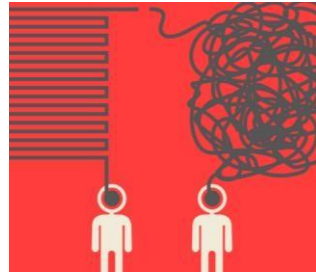
E-Reporting System
(pendaftaran nazhir,
istibdal, laporan via web)&
Aset Database



Membangun Kapasitas
& Profesionalisme
Nazhir



Sertifikasi nazhir dan
Up grading program



Literasi dan Edukasi
Perwakafan Umat



Sosialisasi & Edukasi
Publik



Harmonisasi
kelembagaan dan aspek
hukum perwakafan



Status kelembagaan BWI
Amandemen peraturan,
koordinasi & Kerjasama
antar lembaga



**Kemudahan, kepraktisan
dan inovasi produk
wakaf**

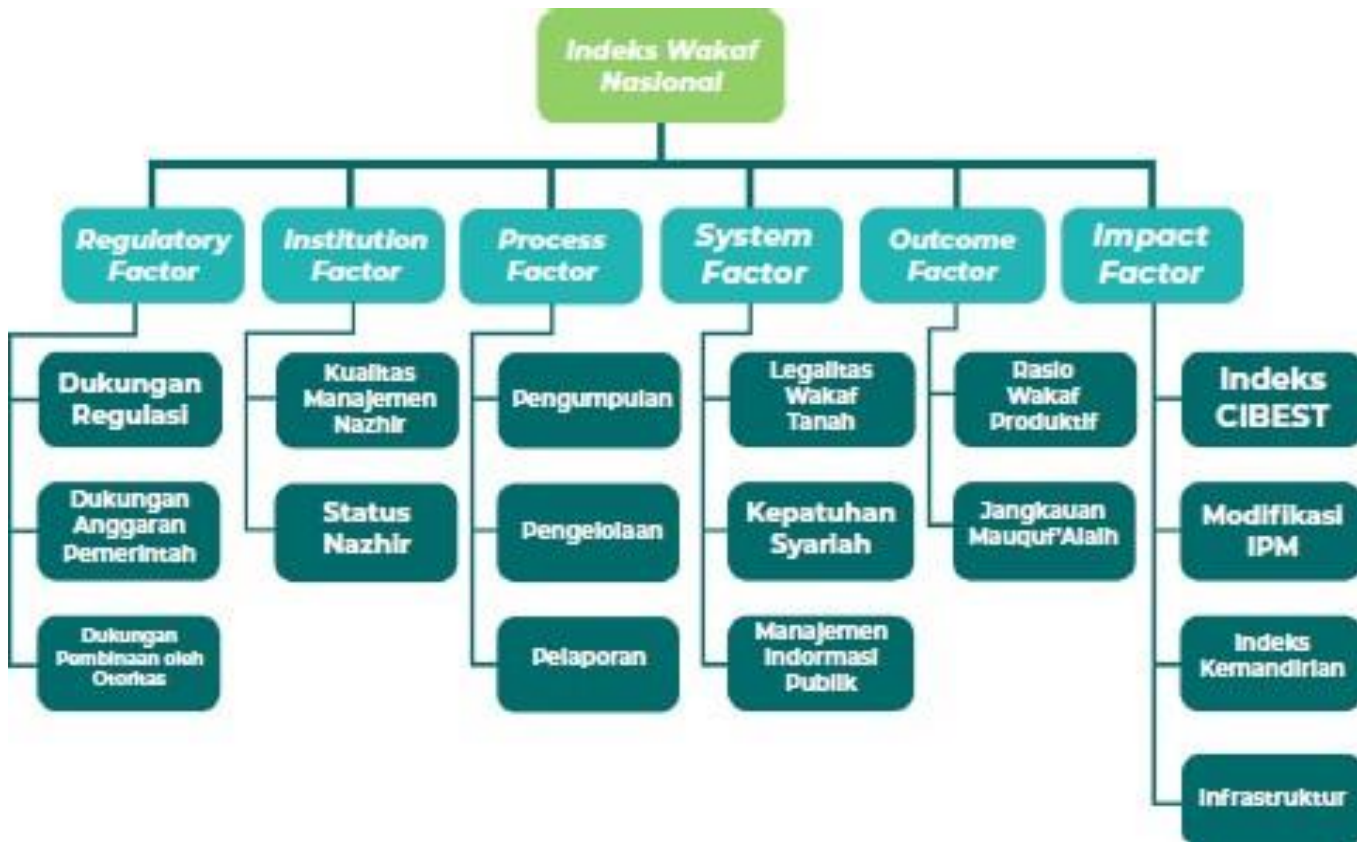


**Pemanfaatan teknologi
dan inovasi produk
dan layanan wakaf
Kemudahan Layanan
Wakaf**

Tanda Era Baru (Kebangkitan) Perwakafan Nasional

- Wakif
 - Tumbuhnya kesadaran kolektif lintas struktur sosial untuk berwakaf
 - Tumbuhnya generasi (muda) terdidik yang menjadi penggerak perwakafan
 - Kaya-Miskin, Tua-Muda (millennial), Mahasiswa - Akademisi, Perorangan-Institusi, Masyarakat Umum-Pejabat, Profesional dan CEO Perusahaan
- Harta Wakaf
 - Semakin ragam: tanah, uang (khususnya), saham, intellectual property right dan lainnya, sehingga lebih fleksible dalam menunaikan maupun mengelolanya
- Akad :
 - **Digital Ecosystem menjadikan transaksi sangat mudah, transparan dan akuntabilitas bisa terjaga**
- Nadzir
 - Kesadaran tentang pentingnya profesionalitas, kompetensi, value creation dan good waqf governance (waqf core principals) dalam mengelola harta wakaf untuk membangun **public trust**
 - Memanfaatkan Teknologi (technology savvy-digital transformation) dalam pengelolaan harta wakaf, lebih mudah, efisien dan produktif
 - Menyadari pentingnya membangun ekosistem perwakafan nasional
 - Tersedianya Instrument pengelolaan wakaf (uang): CWLS (SWR 02)
- Mauquf Alaih
 - Pergeseran dari passive mauquf alaih menjadi active (produktif): dimungkinkan berkembangnya entitas layanan baru
 - RS Mata Achmad Wardi, sebagai salah satu contoh
- Sinergi antara Islamic **Social** Finance dengan Islamic **Commercial** Finance semakin kuat

Implementasi Indeks Wakaf Nasional Terus Membaik



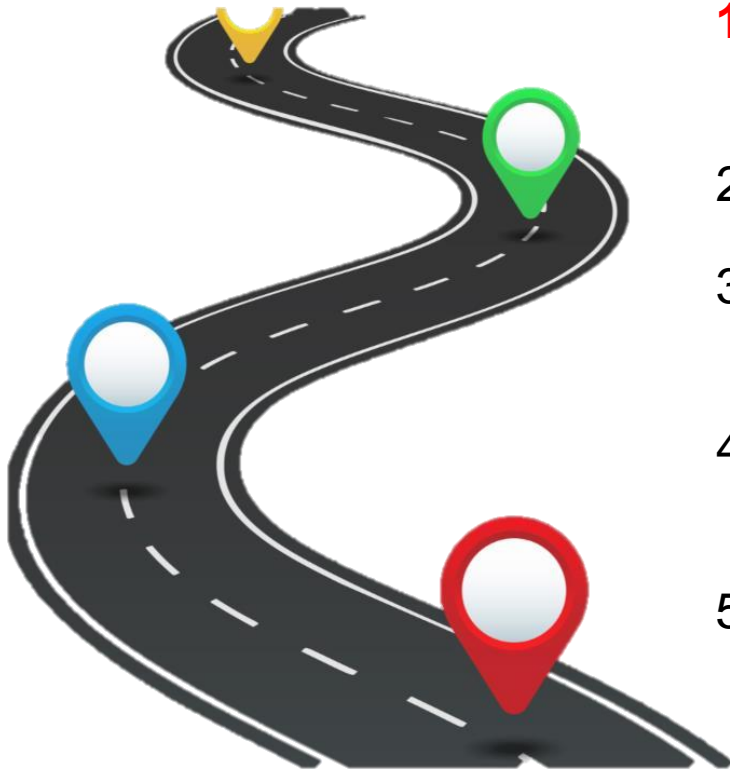
Terbentuknya Indeks Wakaf Nasional (IWN) sebagai standard pengukuran kinerja wakaf di setiap propinsi.

Hasil survei Indeks Wakaf Nasional (IWN) tahun 2023: 0,318 dengan kategori BAIK.

Angka ini meningkat cukup signifikan (0,044) dari tahun 2022 dengan nilai 0,274 dengan kategori CUKUP. **Hal ini menunjukkan secara umum data-data yang ada mengalami perubahan yang baik.**

Visi Perwakafan Nasional Dalam Roadmap Perwakafan 2024-2029

Wakaf sebagai Pilar Pertumbuhan dan Ketahanan Ekonomi Nasional”.



- 1. Meningkatkan literasi wakaf dan mendorong wakaf sebagai gaya hidup masyarakat**
2. Mengelola aset wakaf secara profesional
3. Melakukan inovasi dan diversifikasi aset wakaf serta digitalisasi proses wakaf
4. Meningkatkan sinergi dan kolaborasi stakeholder wakaf dalam ekosistem wakaf yang terintegrasi
5. Menjadi acuan terbaik dalam governansi wakaf global



Perkembangan Di Sektor Wakaf

Peningkatan Kompetensi Nazhir

- Melalui program sertifikasi telah tersertifikasi sebanyak 4726 orang asesi
- dengan pilihan 10 skema kompetensi yang diujikan, 113 Asesor

Inovasi Instrumen Wakaf

- Telah dilakukannya sejumlah inovasi instrument wakaf uang seperti
- CWLS (Cash Wakaf Linked Sukuk), SLW (Sukuk Linked Wakaf), CWLD (Cash Wakaf Linked Deposit), Wakaf Manfaat Premi Asuransi

Jumlah LKS PWU

- Jumlah Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang per bulan November 2024 sebanyak 50 LKS PWU

Inovasi dan Digitalisasi Wakaf

- Lahirnya platform Satu Wakaf Indonesia, yang diinisiasi oleh BWI bersama Bank Indonesia serta Kementerian Agama
- E Services sebagai layanan publik BWI berbasis online

Gerakan Indonesia Berwakaf

- Gerakan Indonesia Berwakaf seperti wakaf ASN, Wakaf Calon Pengantin (CANTIN), Wakaf Haji dan Umroh, Wakaf Dana Abadi Pendidikan yang diinisiasi oleh BWI bersama dengan Kementerian Agama serta Pemerintah Daerah

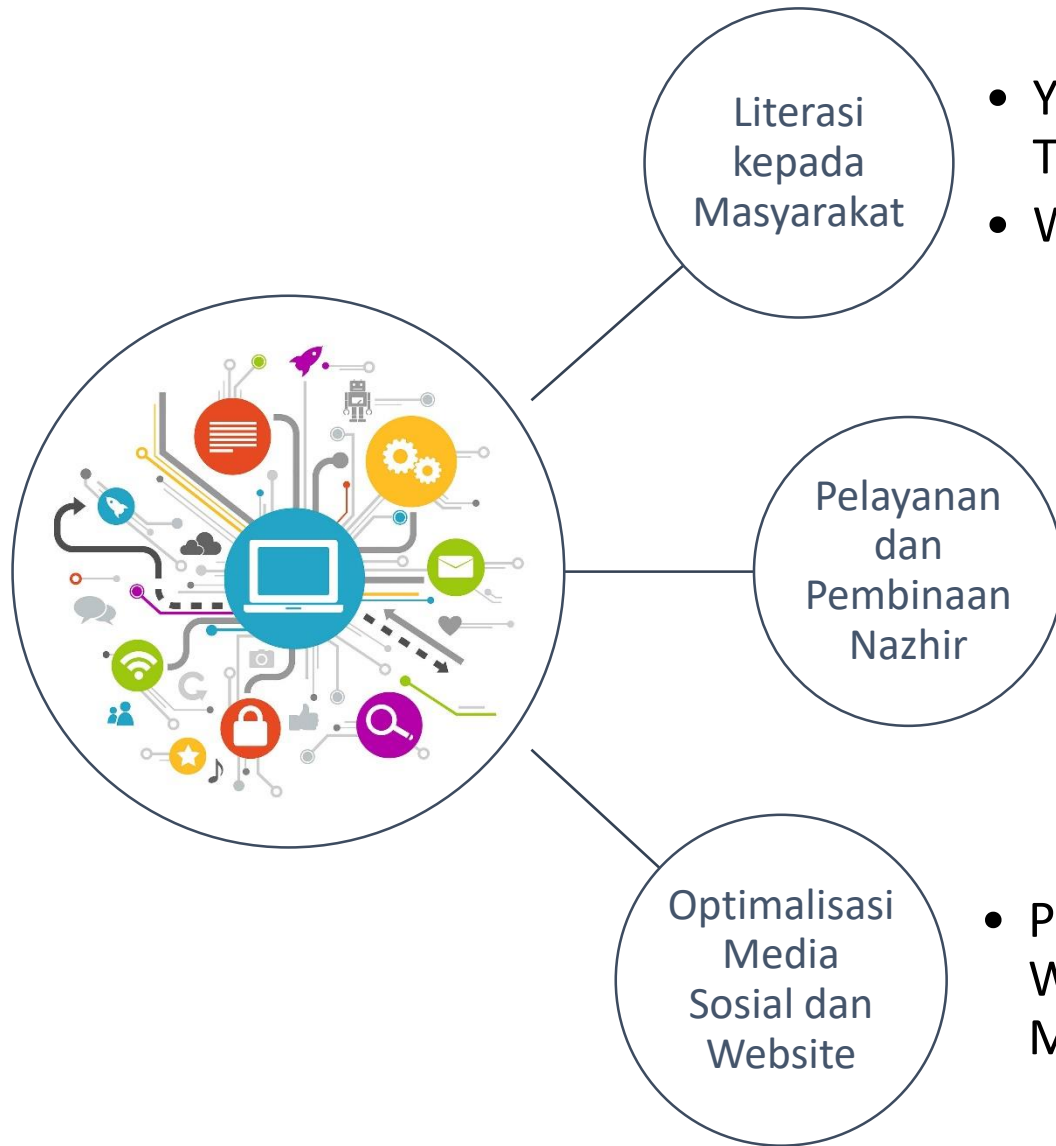
Upaya Akselerasi Pelayanan Publik Berbasis Digitalisasi

- Untuk memudahkan pelayanan publik, BWI membuat layanan e-services untuk pendaftaran dan pelaporan nazhir melalui: <https://www.nazhir.id/>
- Seluruh proses pengajuan berkas untuk nazhir wakaf uang saat ini sudah berbasis online, termasuk untuk proses verifikasi awal.
- BWI juga menggunakan layanan e-services untuk menerima dan mengupdate laporan yang masuk dari para nazhir wakaf uang yang telah terdaftar di BWI
- Pendaftaran Asesi dan proses verifikasi Asesor untuk pelaksanaan Asesmen LSP BWI juga telah berbasis online digital.

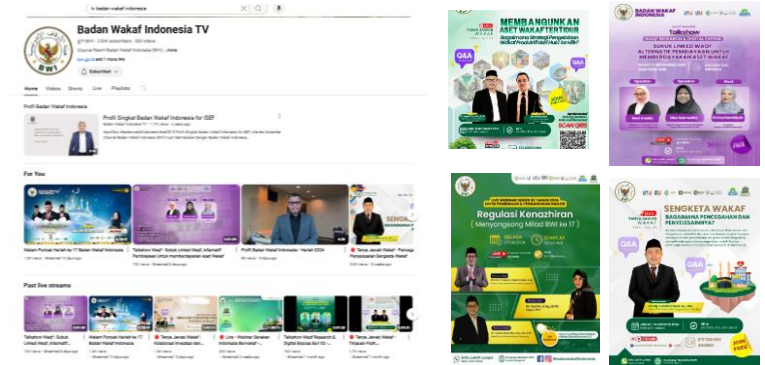


The screenshot displays the 'e-service nazhir' website interface. On the left, there is a login form with fields for 'No KTP' and 'Password', a 'Login' button, and a 'Lupa Password?' link highlighted with a red box and arrow. Below the login form is a link for 'Apakah anda belum memiliki akun? Daftar'. On the right, there is a 'Profil Nazhir' registration form with various dropdown menus and text input fields for personal and organizational details. At the bottom, there is a navigation bar with links like 'BERANDA', 'LOGIN', 'PROFIL KAMI', 'BADAN WAKAF INDONESIA', 'PENDAFTARAN', 'DAFTAR SEKELANG', 'LAYANAN', and 'INFORMASI'. The main banner features the text 'MELAHIRKAN NAZHIR Amanah dan Kompeten' over a cityscape background.

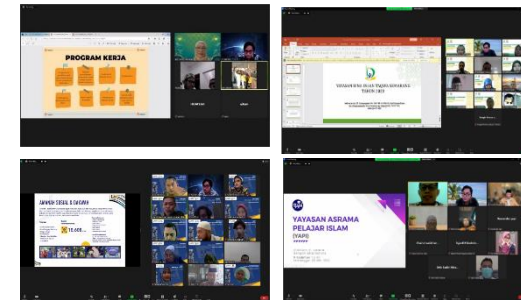
Upaya Digitalisasi dalam melakukan Pembinaan Nazhir dan Literasi Wakaf



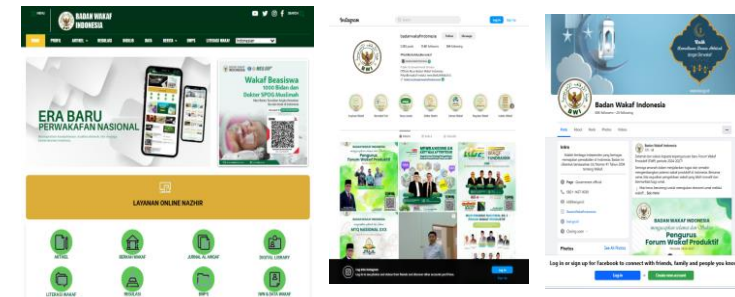
- Youtube Channel TV BWI
- Webinar Zoom



- Wawancara dan Verifikasi calon Nazhir Wakaf Uang by online



- Penguatan fungsi Website dan Medsos



STRATEGI PERWAKAFAN DALAM PETA JALAN WAKAF NASIONAL 2024 - 2029



Wakaf sebagai Pilar Pertumbuhan dan Ketahanan Ekonomi Nasional

End States

Peningkatan indeks literasi wakaf nasional	<ul style="list-style-type: none"> • Terbentuk UU Wakaf baru sebagai hasil proses amendemen • Regulasi yang akomodatif serta tata kelola dan kelembagaan wakaf yang profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan nilai Indeks Implementasi Waqf Core Principle (IIWCP) • Peningkatan nazhir yang kompeten dan profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan nilai wakaf produktif dan jumlah wakif • Peningkatan nilai aset wakaf uang nasional • Peningkatan Indeks Wakaf Nasional 	<ul style="list-style-type: none"> • Terbentuknya ekosistem digital wakaf yang adaptif, informatif, dan tangguh • Terwujud sistem database dan layanan perwakafan nasional yang terintegrasi dan mudah diakses oleh masyarakat 	Peningkatan jumlah proyek wakaf yang berkontribusi terhadap penurunan tingkat kemiskinan ekstrim dan ketimpangan
--	---	---	---	--	--

Pilar 1. Peningkatan Literasi Wakaf di Seluruh Sektor Ekonomi dan Masyarakat

Strategi:

1. Pengembangan ragam pewakaf dan identifikasi komunitas pewakaf
2. Pengembangan perangkat edukasi tentang wakaf
3. Membangun kemitraan strategis dalam bidang riset dengan stakeholders wakaf
4. Mengoptimalkan perangkat digital untuk mendukung peningkatan literasi wakaf

Pilar 2. Penguatan Regulasi dan Tata Kelola Kelembagaan Wakaf

Strategi:

1. Penguatan dan harmonisasi regulasi wakaf nasional
2. Reformulasi positioning BWI dan Kementerian Agama dalam tata kelola wakaf
3. Penguatan pengembangan, pembiayaan, dan penjaminan aset wakaf (P3AW)
4. Penguatan sinergi kelembagaan wakaf dengan industri keuangan syariah dan industri halal dalam satu ekosistem yang terintegrasi
5. Sinergi dan penguatan koordinasi antar otoritas

Pilar 3. Akselerasi Peningkatan Kualitas dan Kinerja SDM Wakaf dan Lembaga Wakaf

Strategi:

1. Peningkatan standar kompetensi nazhir
2. Pengorganisasian audit syariah dan akreditasi untuk BWI dan nazhir
3. Mendorong perkembangan nazhir lembaga dan berbadan hukum
4. Mendorong program kolaborasi antar nazhir

Pilar 4. Pengembangan High Impact Project dan Pendalaman Produk

Strategi:

1. Peningkatan pengumpulan dana wakaf melalui produk industri keuangan syariah yang inovatif dan inklusif
2. Penguatan intermediasi sektor wakaf dengan keuangan syariah dan sektor riil
3. Pengembangan ragam ikrar wakaf dan digitalisasi ikrar wakaf

Pilar 5. Pengintegrasian Ekosistem Wakaf Melalui Akselerasi Digitalisasi Perwakafan Nasional

Strategi:

1. Digitalisasi perwakafan nasional mulai dari pengumpulan, pengelolaan, dan penyaluran wakaf
2. Integrasi data dan sistem antar lembaga
3. Penguatan sistem database perwakafan
4. Pengembangan sistem registrasi dan pelaporan nazhir

Pilar 6. Penguatan Kontribusi Wakaf terhadap Pembangunan Nasional dan Wakaf Global

Strategi:

1. Penyusunan pengukuran kontribusi wakaf terhadap SDGs
2. Penguatan kontribusi wakaf terhadap perekonomian hijau
3. Penguatan kontribusi Indonesia dalam forum wakaf global



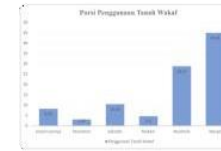
Isu Kunci

Literasi	Regulasi	Tata Kelola dan Kelembagaan	Kualitas SDM	Pengembangan Produk	Digitalisasi
----------	----------	-----------------------------	--------------	---------------------	--------------

Arah Pengembangan Wakaf Berdasarkan Kondisi Eksisting

6.	Digitalisasi Perwakafan Nasional mencakup: Aplikasi Fund Rising, E-service & E-reporting bagi nazhir (ikrar wakaf digital, dsb), integrasi dengan BAZNAS, SIWAK Kementerian agama, dsb.	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktur 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrasi data dan sistem antar Lembaga • Amandemen UU Perwakafan → aspek digitalisasi
7.	BWI telah mengawali transformasi digitalisasi perwakafan fase 1 (fokus pada e-reporting dan e-services) dan fund rising	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktur 	<ul style="list-style-type: none"> • Keterbatasan Sumber Daya • Pengembangan • Sosialisasi
8.	BWI telah mengadopsi penerapan PSAK 112, berikut penyiapan perangkat aplikasinya	<ul style="list-style-type: none"> • Regulasi/ Legislasi • Infrastruktur • Product & Instrumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi dan literasi • Pengembangan
9.	BWI telah menerbitkan metode pengukuran Indeks Wakaf Nasional (IWN) sebagai parameter kinerja perwakafan nasional. Memasuki tahun ke-3	<ul style="list-style-type: none"> • Product & Instrumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi dan Literasi • Pengembangan • Proses built in kedalam KPI per propinsi/daerah
10.	BWI telah memasuki tahun ke-3 melaksanakan program sertifikasi kompetensi nazhir mengacu kepada standar kecakapan profesi (SKKNI)	<ul style="list-style-type: none"> • Regulasi/ Legislasi • Product & Instrumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah nazhir tersertifikasi masih terbatas • Biaya yang relatif mahal menurut ukuran para nazhir
11.	Kerja sama BPN dan Kemenag dalam program sertifikasi tanah wakaf	<ul style="list-style-type: none"> • Regulasi/ Legislasi • Product & Instrumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Proses percepatan dan komitmen • Masih terdapat 200 ribu lebih bidang tanah yang belum di sertifikasi

Latar Belakang SatuWakaf Indonesia



99,9% dari 400K tanah wakaf masih belum produktif



Kompetensi Nazhir dalam mengembangkan bisnis masih rendah



Pendanaan Wakaf sulit didapat dan masih belum menarik



Kolaborasi antar Nazhir masih sedikit dan belum terkoordinasi



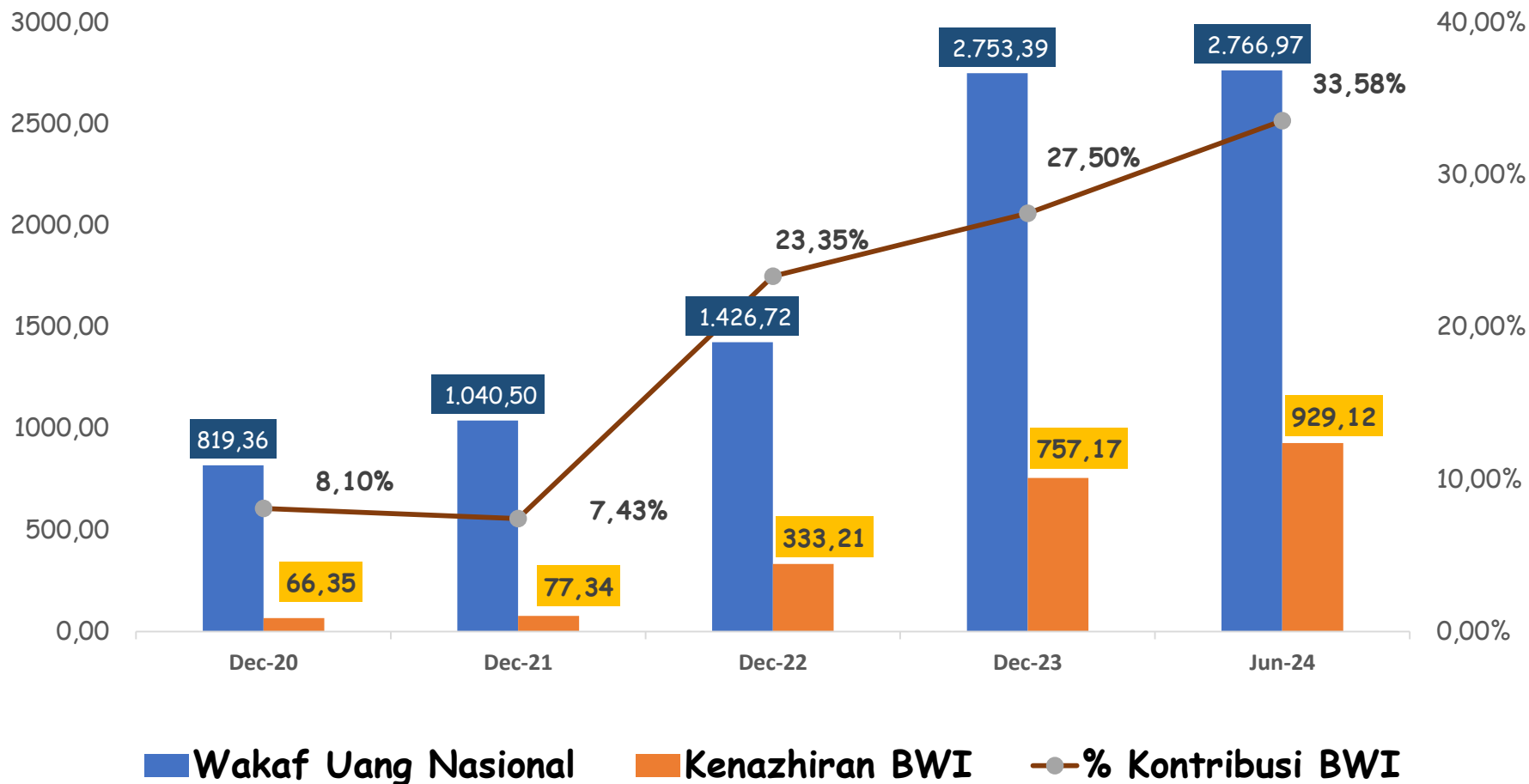
Solusi Satu Wakaf Indonesia



OVERVIEW PENGHIMPUNAN WAKAF UANG TAHUN 2020 - 2024



PENGHIMPUNAN WAKAF UANG NASIONAL 2020 - JUNI 2024



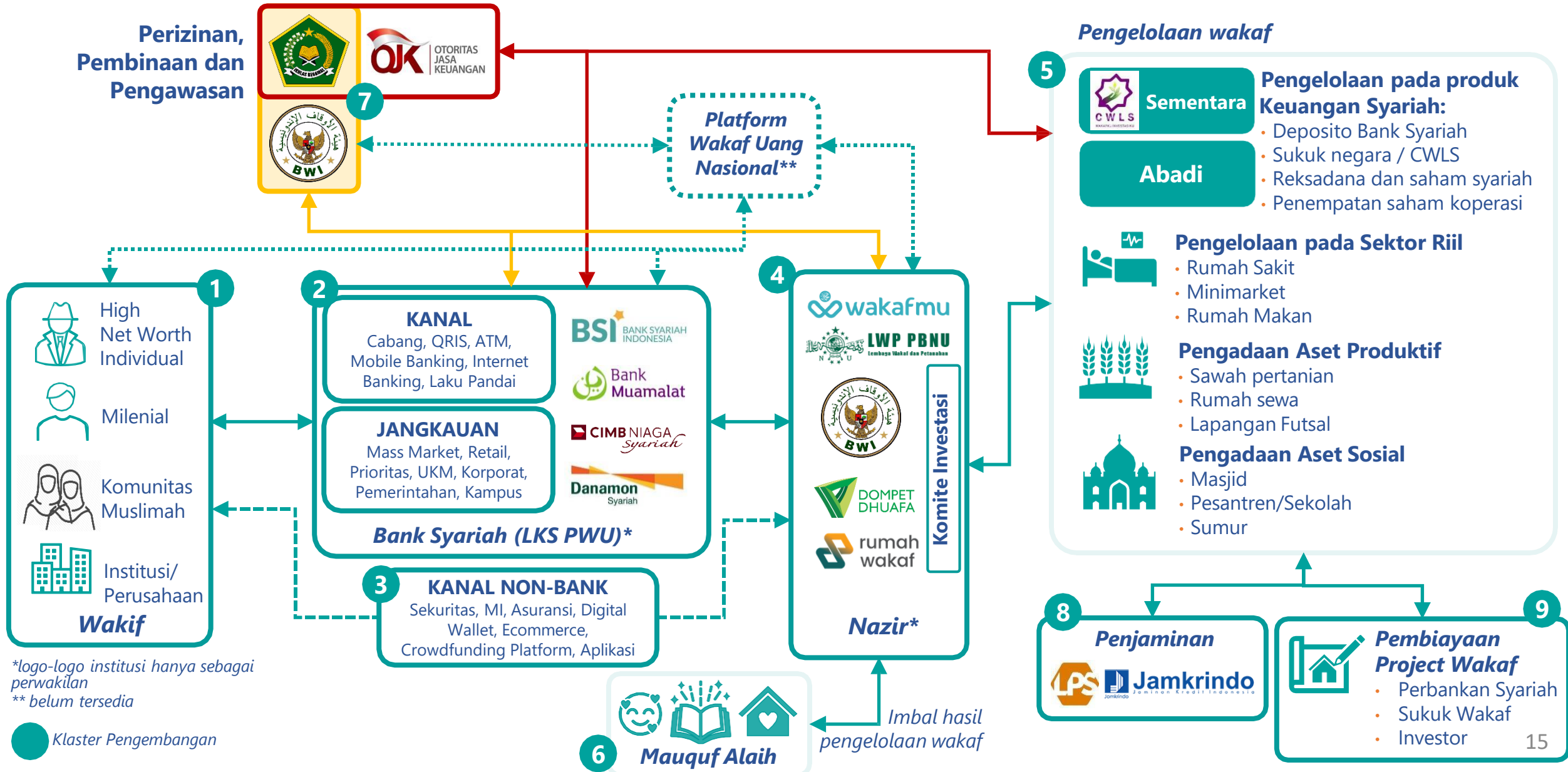
- ❑ Penghimpunan Wakaf Uang Nasional masih jauh dari potensinya yang mencapai Rp. 180 T per tahun.
- ❑ Namun demikian laju pertumbuhan wakaf uang menunjukkan tren meningkat.
- ❑ Kontribusi wakaf uang yang dihimpun Lembaga Kenazhiran BWI menunjukkan tren yang meningkat sejak tahun 2022, dimana pada tahun tersebut mulai dikelola dana abadi perguruan tinggi yang diinvestasikan dalam instrument SBSN berupa Sukuk Wakaf, baik Sukuk Wakaf Ritel maupun *private placement*.

PEMETAAN PENGHIMPUNAN WAKAF UANG NASIONAL



No.	Potensi Sumber Wakaf Uang	Jumlah	Asumsi Nilai Wakaf Per Thn	Wakaf Uang Per Thn
1	Wakaf Calon Pengantin (60%)	1.023.209	100.000	102.320.880.000
2	Wakaf Pegawai ASN Kementerian dan Lembaga (60%)	2.568.000	1.200.000	3.081.600.000.000
3	Wakaf Pegawai BUMN (60%)	960.000	1.200.000	1.152.000.000.000
4	Wakaf Pekerja Swasta (60%)	100.722.000	1.200.000	120.866.400.000.000
5	Wakaf Laba Deviden BUMN	81.000.000.000.000	5%	4.050.000.000.000
6	Wakaf Uang Jamaah Umrah	2.000.000	1.000.000	2.000.000.000.000
7	Wakaf Uang Jamaah Haji	241.000	1.000.000	241.000.000.000
8	Wakaf Pekerja Migran	274.000	1.000.000	274.000.000.000
9	Wakaf Diaspora	6.000.000	1.000.000	6.000.000.000.000
10	Wakaf Uang Nasabah LKSPWU	30.000.000	1.000.000	30.000.000.000.000
11	Wakaf Uang Masjid Raya/ Besar/ Agung	16.000	10.000.000	7.680.000.000.000
12	Dana Abadi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN)	58	10.000.000.000	580.000.000.000
13	Dana Abadi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta (PTKIS)	895	5.000.000.000	4.475.000.000.000
14	Dana Abadi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTNBH)	21	10.000.000.000	210.000.000.000
15	Dana Abadi Mahasiswa (50%)	4.600.000	100.000	460.000.000.000
16	Dana Abadi Pesantren	39.000	20.000.000	780.000.000.000
17	Dana Abadi Kemaslahatan BPKH	220.000.000.000	10%	22.000.000.000
			Total	181.974.320.880.000

PENGEMBANGAN EKOSISTEM WAKAF UANG DAN WAKAF PRODUKTIF INDONESIA



*logo-logo institusi hanya sebagai perwakilan
** belum tersedia

KOLABORASI PLATFORM DIGITAL UNTUK PENGHIMPUNAN WAKAF DAN ZAKAT SERTA PENGEMBANGAN ASET WAKAF



Solusi Satu Wakaf Indonesia Business-Matching + Blended Waqf and Commercial Funds

WAKAF PEMBANGUNAN

Rumah Sakit Salman Hospital

Wakaf Uang
Wakaf berupa uang yang dikelola secara produktif, kemudian hasilnya disalurkan kepada para penerima manfaat wakaf (mauquf alaih).

Wakaf Melalui Uang
Wakaf dengan memberikan uang untuk dibelikan/dijadikan harta benda bergerak atau harta benda tidak bergerak.

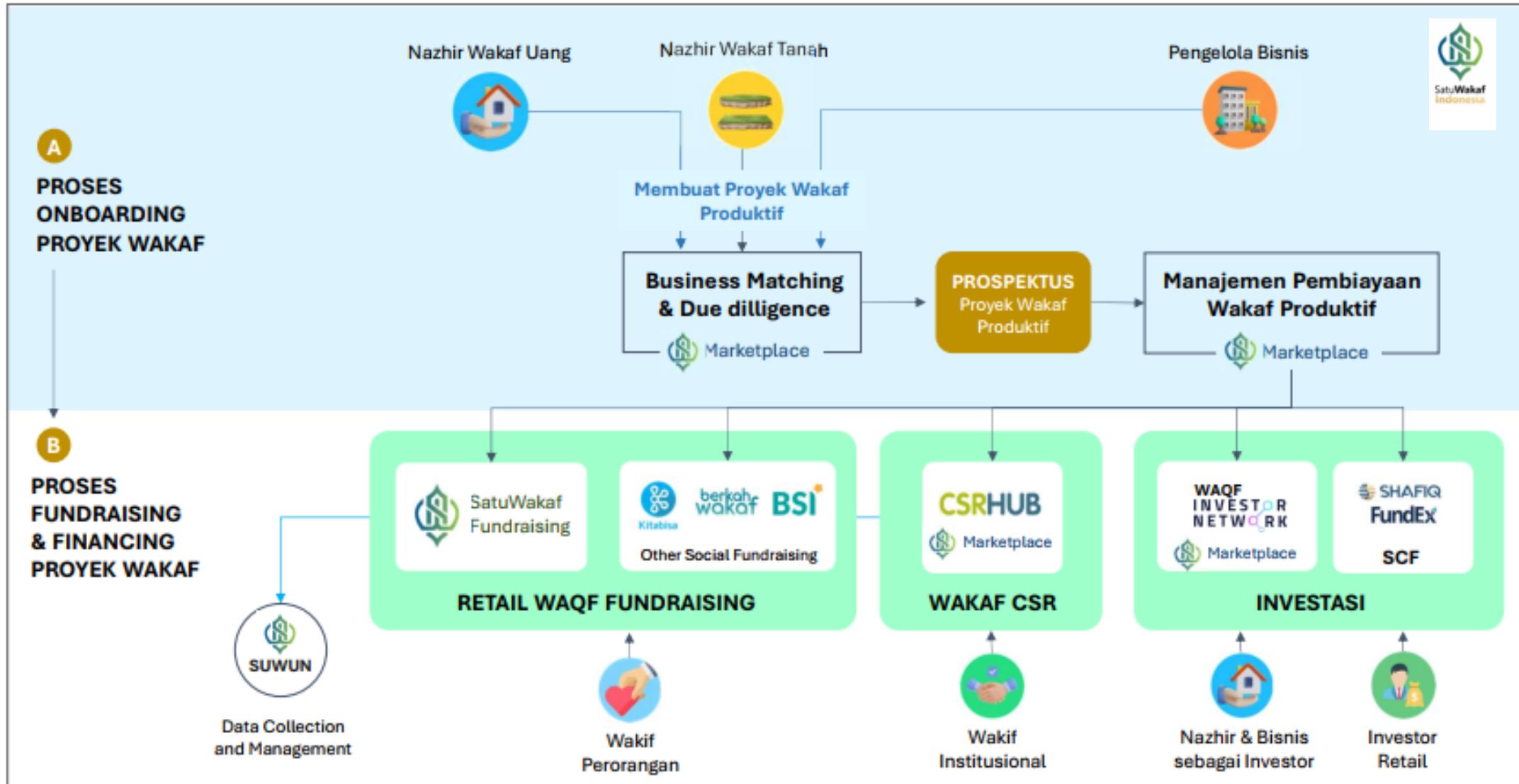
Wakaf Produktif
Pengelolaan harta benda wakaf dalam kegiatan usaha produktif yang dapat memberikan hasil atau keuntungan untuk disalurkan kepada penerima manfaat.

Wakaf Spesial Gerakan Indonesia Berwakaf

- Cash Waqf Link Deposito
- Wakaf Calon Pengantin
- Wakaf Calon Umroh



PROSES BISNIS SATUWAKAF INDONESIA: PENGEMBANGAN WAKAF PRODUKTIF



PROSES BISNIS SATUWAKAF INDONESIA



SatuWakaf
Indonesia



**Verifikasi
Peserta**



**Business-
Matching**



**Due
Dilligence**



**Fasilitator
PKS**



**Penyiapan
Prospektus**



**Funding
Arrangement**



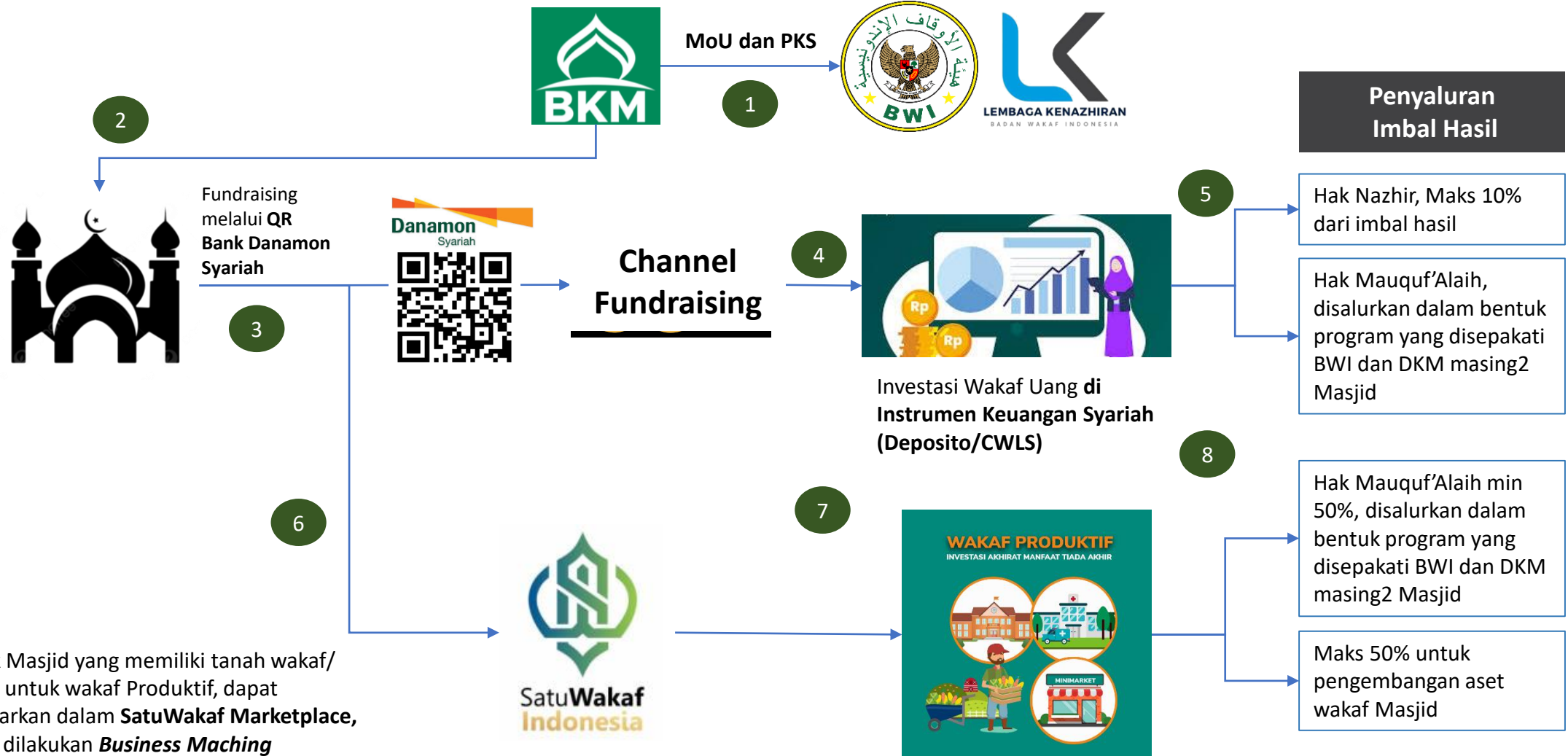
**Monitoring &
Reporting**

Gerakan Indonesia Berwakaf Mendorong Digitalisasi Transformasi Kenazhiran Masjid



- ❑ Penghimpunan Wakaf Uang melalui kampanye bersama **Tebar QR Wakaf Uang** di Masjid-masjid.
- ❑ **Satu Masjid** terhubung dengan **Satu QR Code Wakaf Uang**.
- ❑ **Mauquf 'Alaih** untuk Program Pembangunan Masjid di Lokasi 3T (Tertinggal, Terdepan, Terluar).
- ❑ Penghimpunan Wakaf Uang melalui kampanye bersama **Tebar QR Wakaf Melalui Uang Berkahwakaf** di Masjid-masjid.
- ❑ **Satu Masjid** terhubung dengan **Satu QR Code Wakaf Melalui Uang**
- ❑ **Mauquf 'Alaih** untuk Program Kesejahteraan Keluarga Marbot Masjid.

SINERGI PENGELOLAAN WAKAF BWI - BKM



Untuk Masjid yang memiliki tanah wakaf/ Lahan untuk wakaf Produktif, dapat didaftarkan dalam **SatuWakaf Marketplace**, untuk dilakukan **Business Matching** mendapatkan pendanaan yang bersumber dari investor, dana wakaf atau hibah.

Hasil **Business Matching SatuWakaf Marketplace** digunakan untuk mendanai wakaf produktif Masjid

PENGEMBANGAN RS MATA ACHMAD WARDI BWI DD MELALUI CWLS SW001 KOLABORASI ZAKAT DAN WAKAF SEBAGAI PILAR UTAMA



1

Aset Wakaf Produktif

dimanfaat dengan membangun RS Mata Achmad Wardi, BWI DD, beroperasi thn 2018



2

Penempatan **Wakaf Uang Rp.50,849 M** dalam Instrumen Sukuk Negara (CWLS) secara Private Placement Untuk Pembangunan Retina Center RSAW – 10 Maret 2020



3

Penandatanganan **Akad Pembiayaan LKSPWU dengan agunan kupon CWLS** untuk Pengadaan Alkes dan Ambulance Retina Center RSAW 09 September 2020



4

Retina dan Glaukoma Center RSAW diresmikan Wakil Presiden pada tanggal 21 Oktober 2020

Benefit Retina dan Glaukoma Center

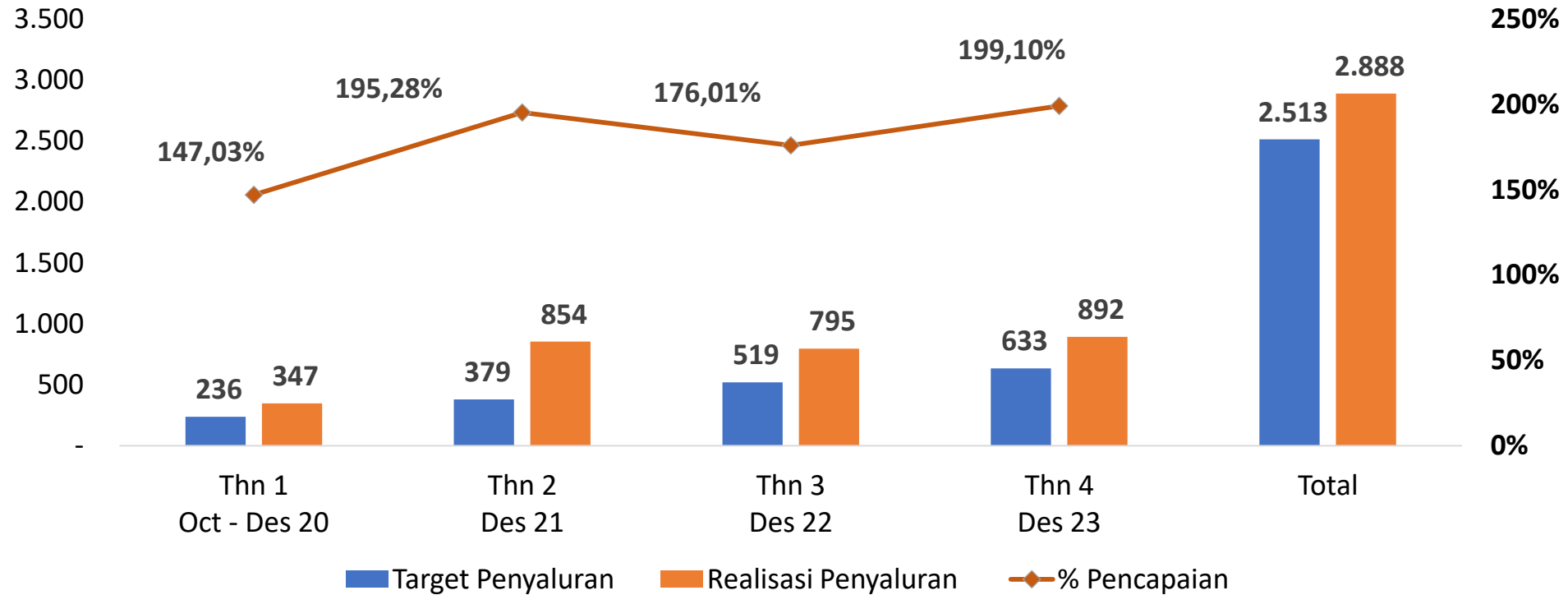
- Jumlah Layanan: 146.350 pasien
- Penerima Manfaat CWLS Retina Center : 2.670 dari target 2.513 pasien operasi gratis (106,25%).
- Total Laba 2018 – 2023 : > Rp. 18 Miliar

NB:
Operasional awal pelayanan RSAW didukung melalui dana zakat

PENERIMA MANFAAT RETINA DAN GLAUKOMA CENTER RS MATA ACHMAD WARDI BWI DD

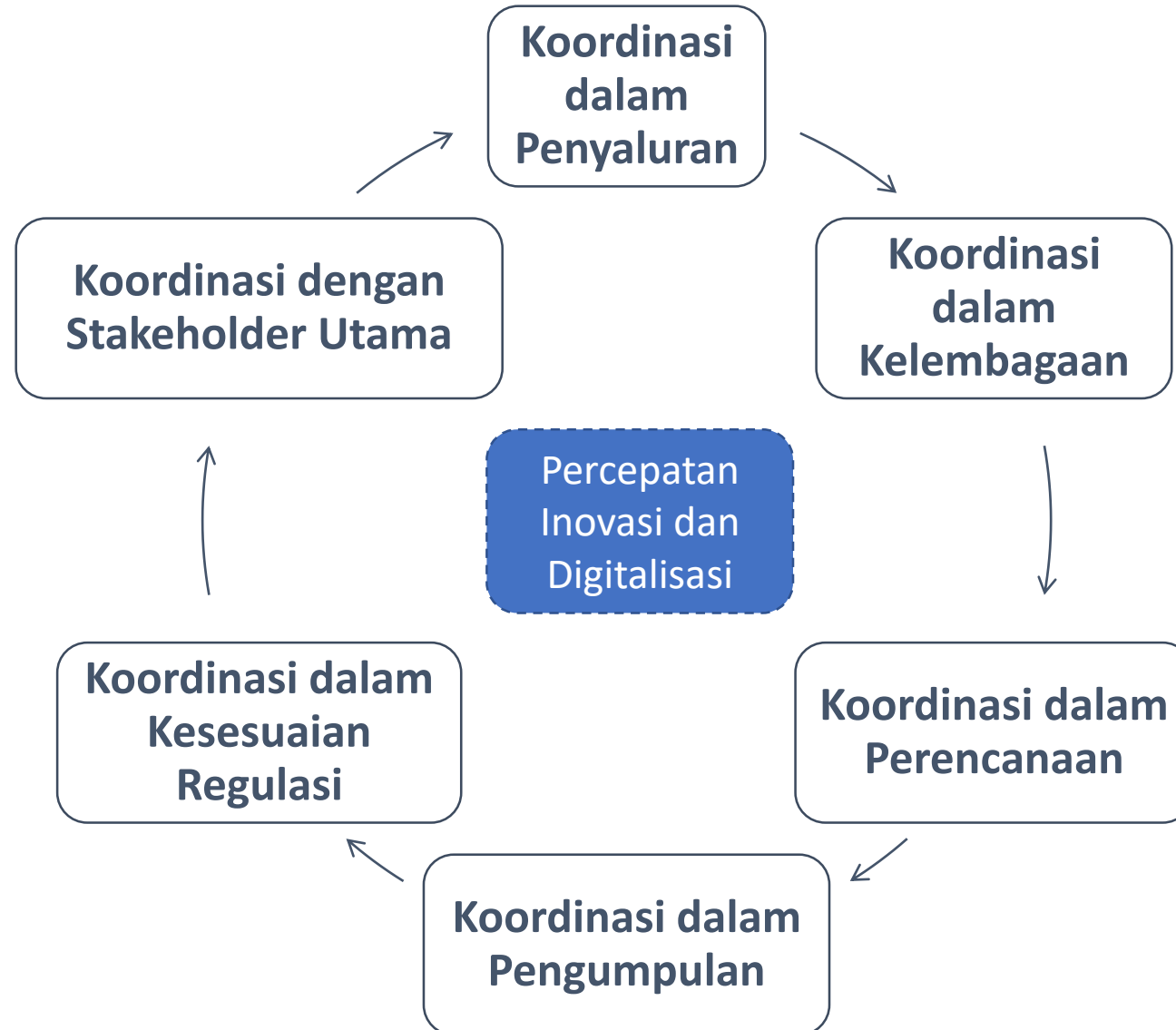


Realisasi Vs Target
Penyaluran Manfaat Retina Center RS Mata Achmad Wardi BWI DD



- ❑ Target penyaluran manfaat berupa operasi mata **2.513 pasien** selama 5 tahun.
- ❑ Sampai dengan Posisi 31 Des 2023, telah dilakukan penyaluran manfaat berupa operasi mata untuk **2.888 pasien** (realisasi 114,92 %) senilai Rp. 27,38 Miliar (melebihi Hak Mauquf 'Alaih dari imbal hasil Rp. 13,55 Miliar).

Aliansi Strategi Nazhir dan Amil dalam Penguatan Digitalisasi Ekosistem Wakaf dan Zakat



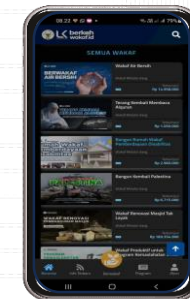
Sinergitas Lingkup Digitalisasi Kelembagaan Nazhir Dan Amil

• Kerjasama Fundraising

1. Kampanye pengumpulan wakaf dan zakat bersama lintas OPZ dan Lembaga Nazhir
2. Penguatan instrumen digital dan channel pembayaran wakaf dan zakat secara nasional
3. Penguatan regulasi dalam pengumpulan wakaf dan zakat di pusat dan di daerah

• Koordinasi Penyaluran

1. Baznas Pusat dan Daerah dapat menjadi mitra penyaluran untuk penerima manfaat
2. Pelaksanaan pilot project bersama (misal: dukungan untuk Kota Wakaf)



Peran Pemerintah dalam Penguatan Kelembagaan Amil dan Nazhir

- Dukungan anggaran pemerintah untuk biaya operasional bagi amil zakat dan nazhir wakaf
- **Inisiasi dan pengembangan Digitalisasi Satu Data Zakat-Wakaf**
- Peningkatan kapasitas dan sertifikasi SDM amil zakat dan nazhir wakaf
- ‘Akreditasi’ dan penguatan kelembagaan amil zakat dan nazhir wakaf
- Standarisasi tata kelola (perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, dan pelaporan) dalam pengelolaan zakat bagi amil dan pengelolaan wakaf bagi nazhir
- Standarisasi kesesuaian syariah dalam pengelolaan zakat dan pemberdayaan wakaf
- Dukungan riset dan pengembangan pengelolaan zakat dan pemberdayaan wakaf

Peran dan Dukungan Pemerintah dan Swasta dalam Aspek Digitalisasi Pengumpulan Zakat dan Wakaf

- Insentif bagi donatur zakat dan wakaf (misal: zakat dan wakaf sebagai pengurang pajak);
- Fasilitasi kewajiban zakat dan wakaf bagi Aparatur Sipil Negara, anggota TNI dan Polri, dan pegawai BUMN;
- Fasilitasi kewajiban zakat dan wakaf bagi badan usaha pengelola program pemerintah pusat/daerah;
- Fasilitasi sosialisasi dan edukasi program pengelolaan zakat melalui amil dan wakaf melalui nazhir dalam penguatan pengumpulan zakat dan wakaf.



www.bwi.go.id ; www.berkahwakaf.id

Gedung Bayt Al Quran Lt. 2, Jalan Pintu Utama TMII,
Jakarta Timur 13560